



PROJET DE TERRITOIRE

ET DOSSIER DE CANDIDATURE AUX
PROGRAMMES LEADER ET ATI



LES 4 FICHES DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE

Conseils pour renseigner les fiches

- 1 – Les points forts et les faiblesses
- 2 – Les principaux atouts et faiblesses
- 3 – Les opportunités et les menaces
- 4 – Première identification des actions projetées

Base du diagnostic AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces)

Février 2015

Direction de l'Aménagement du Territoire

Hôtel de la Communauté 25 allée de l'espérance 34270 Saint-Mathieu-de-Trévières
Tél 04 67 55 17 00. Fax 04 67 55 17 01. grandpicsaintloup@ccgpsl.fr



Quelques conseils pour renseigner les 4 fiches du Diagnostic du territoire

Généralités :

Pour appréhender la réalité du territoire, vous pouvez vous appuyer sur le fascicule « Présentation du Territoire », il s'agit d'une collecte de données sous forme de carte et de texte.

Les 4 fiches peuvent être agrandies (format A3 par exemple), photocopiées, réimprimées, (fichier sur clé USB et en téléchargement sur l'extranet du site internet de la Communauté de Communes dans la rubrique 'Projet de territoire' / identifiant : Extraweb et mot de passe : gpsl34).

Ce travail est à privilégier en groupe (groupe de travail, commission, conseil municipal, forum ...), mais il peut être aussi conduit de manière individuelle.

Merci de rédiger de façon lisible, pour que nous puissions relire vos écrits.

Fiche 1 : Les points forts et les faiblesses

Merci de recueillir les points forts et les points faibles dans le tableau, en notant éventuellement des observations (points de consensus, ou de désaccord, noter des citations...).

Dans la dernière colonne il est intéressant de mentionner des observations éventuelles et notamment les partenaires, en particulier professionnel, susceptibles d'être mobilisés.

Fiche 2 : Les principaux atouts et faiblesses

Noter les deux principaux atouts et les deux principales faiblesses choisis, les décrire, et répondre aux questions suivantes :

Comment mettre en valeur les deux atouts choisis et en tirer profit ?

Comment surmonter les deux principales faiblesses identifiées ?

Réfléchissez ensuite aux atouts et faiblesses du territoire au sujet de son image et de son identité.

Fiche 3 : Les opportunités et les menaces - Exercice adapté aux groupes (difficile en individuel)

Avec l'aide de cette grille, nous vous proposons de recueillir de façon synthétique les réponses des participants de votre groupe.

La synthèse de ces grilles permettra ensuite d'animer les futures réunions (en particulier les Commissions de la CCGPSL, les réunions publiques et les réunions du Comité de concertation économique (créé pour l'occasion).

Fiche 4 : Première identification des actions projetées

Il s'agit de noter et de programmer dans le temps des premières pistes d'actions.

Attention il convient d'être le plus factuel et précis possible pour bien clarifier les actions projetées.



FICHE 1 : les points forts et les faiblesses du Grand Pic Saint Loup

DOMAINES	POINTS FORTS	POINTS FAIBLES	OBSERVATIONS + identification professionnels
<u>Environnement</u> Espaces naturels, faune/flore, eau, forêts, cadre de vie, gestion de l'espace (urbanisation), paysages, impact des activités humaines, patrimoine ...	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none">
<u>Social</u> Accès aux services, culture, mobilité, démographie, socioprofessionnelles, santé, niveau de vie, facteurs d'exclusion, services petite enfance/ personnes âgées, loisirs...	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none">
<u>Economie</u> Agriculture, industrie, commerces, artisanat, tourisme, formation, entreprises, création d'emplois, chômage, télécom., économie résidentielle, innovation, économie circulaire, croissance verte...	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none">

CE TRAVAIL A ETE REALISE PAR :

FICHE 2 : les principaux atouts et faiblesses du Grand Pic Saint Loup

	Description de l'atout choisi	Comment le valoriser ou en tirer profit ?		Description de la principale faiblesse choisie	Comment la surmonter ?
Atout N°1			Faiblesse N°1		
Atout N°2			Faiblesse N°2		

L'image et l'identité du territoire

	ATOUTS	FAIBLESSES
Attractivité, culture, rayonnement, communication, sentiment d'appartenance, fierté, notoriété, marketing territorial...		

CE TRAVAIL A ETE REALISE PAR :.....



FICHE 3 : les opportunités et les menaces du Grand Pic Saint Loup

DOMAINES	OPPORTUNITES	MENACES
<p><u>Environnement</u> Espaces naturels, faune/flore, eau, forêts, cadre de vie, gestion de l'espace (urbanisation), paysages, impact des activités humaines, patrimoine...</p>		
<p><u>Social</u> Accès aux services, culture, mobilité, caractéristiques démographiques/ socioprofessionnelles, santé, niveau de vie, facteurs d'exclusion, services petite enfance/ personnes âgées, loisirs...</p>		
<p><u>Economie</u> Agriculture, industrie, commerce, artisanat, tourisme, formation, entreprises, caract. main d'œuvre, création d'emplois, chômage, télécommunications, économie résidentielle, innovation, économie circulaire, croissance verte...</p>		

CE TRAVAIL A ETE REALISE PAR :

FICHE 4 : Première identification des actions projetées

ACTIONS PRIORITAIRES	2014 - 2020	2021-2027	Long Terme
<p><u>Environnement</u></p> <p>Espaces naturels, faune/flore, eau, forêts, cadre de vie, gestion de l'espace (urbanisation), paysages, impact des activités humaines, patrimoine...</p>			
<p><u>Social</u></p> <p>Accès aux services, culture, mobilité, caractéristiques démographiques/ socioprofessionnelles, santé, niveau de vie, facteurs d'exclusion, services petite enfance/ personnes âgées, loisirs...</p>			
<p><u>Economie</u></p> <p>Agriculture, industrie, commerces, artisanat, tourisme, formation, entreprises caractéristiques de la main d'œuvre, création d'emplois, chômage, télécommunications, économie résidentielle, innovation, économie circulaire, croissance verte...</p>			

CE TRAVAIL A ETE REALISE PAR :.....